

Manuel Alfonso de Benito Moreno: Liderazgo Estratégico y Resultados en el Sector Turístico

Perfil ejecutivo de alto nivel con más de 25 años de trayectoria, logros financieros significativos y competencias clave en la gestión hotelera.



Ejecutivo con más de 25 años de trayectoria y un enfoque estratégico orientado a la rentabilidad y el amor por el trabajo bien hecho.



www.linkedin.com/in/manueidebenitomoreno/



+34 630 024 079



debenitomanuel@gmail.com

TRAYECTORIA EN GRANDES MARCAS (1986 - 2025)

1996 - 2004

Meliá Hotels & Riu Hotels.
Etapas de consolidación en dos de las cadenas vacacionales líderes mundiales, desarrollando visión global del mercado.



2004 - 2011

NH Hotel Group.
Gestión comercial de alto nivel y negociación estratégica en una de las cadenas urbanas más importantes.



GAT

2015 - 2022

GAT Hospitality.
Liderazgo en el crecimiento de activos bajo marcas internacionales como IHG, Marriott y Hilton.



2022 - 2025

Consolidación y Resultados.
Periodo de máximo rendimiento con incrementos métricos superiores al 60% en indicadores clave.

HITOS Y LOGROS FINANCIEROS

150 MILLONES DE EUROS negociados



Volumen total de contratación y negociación estratégica alcanzado durante su etapa en NH Hotel Group.

+25% de Ingresos en Holiday Inn Madrid Bernabéu

Crecimiento sostenido de ventas e ingresos durante el periodo 2015-2019 bajo la gestión en GAT Hospitality.



+60%

en Ventas, ADR y REVPAR

Incremento extraordinario conseguido en el periodo 2022-2025, optimizando también el GOP (Gross Operating Profit).



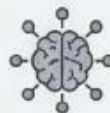
Reposicionamiento Estratégico: Hotel Antequera Hills

Cambio exitoso de segmentación de Touroperación a MICE y potenciación de Venta Directa web.

COMPETENCIAS DE ALTO RENDIMIENTO (SKILLS)



Hard Skills (Estratégicas):
Experto en Key Account Management, Negociación a gran escala, Auditorías Comerciales y alta flexibilidad para proyectos diversos.



Soft Skills (Liderazgo):
Networking de alto nivel (turístico y empresarial), resiliencia, optimismo estratégico y excelente capacidad de comunicación.



“Las empresas somos ante todo personas”

Manuel Alfonso de Benito

FORMACION ACADEMICA

Formación Superior en Turismo: Diplomado TEAT por la Universidad Juan Carlos I y Máster en Gestión y Comercialización Hotelera (ICENP & Meliá Hotels International).